

# Regulamin Konkursu Fotograficznego Średzkiej Komunikacji Publicznej

## 1. Organizator i czas trwania Konkursu

I. Organizatorem Konkursu Fotograficznego, zwanego dalej Konkursem, jest Średzka Komunikacja Publiczna Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Legnickiej 29, 55-300 Środa Śląska, KRS nr 0000706091, NIP: 913-162-42-14, Regon 368853602.

II. Konkurs Fotograficzny, zwany dalej „Konkursem”, jest prowadzony przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.

III. Prace należy przesać na adres mailowy: [skp@srodaslaska.pl](mailto:skp@srodaslaska.pl) wpisując w tytule maila „konkurs fotograficzny”.

IV. Każdy z Uczestników Konkursu, przystępując do niniejszego Konkursu, wyraża zgodę na jego postanowienia i zobowiązuje się stosować do niniejszego Regulaminu.

V. Konkurs rozpocznie się 16.09.2021 r. i trwać będzie do 30.09.2021 r.

VI. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w punkcie 1.V. o czym poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem strony internetowej [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl)

VII. Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez Uczestników jest obszar Gminy Środa Śląska.

VIII. Udział w konkursie jest bezpłatny.

IX. Wyniki Konkursu będą opublikowane na stronie internetowej [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl) oraz w mediach społecznościowych.

## 2. Zasady ogólne konkursu

I. Średzka Komunikacja Publiczna Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Legnickiej 29, 55-300 Środa Śląska, jest Organizatorem Konkursu, w którym przyjmowane będą zdjęcia przedstawiające autobusy Średzkiej Komunikacji Publicznej

II. Zdjęcia należy przesyłać na Konkurs drogą elektroniczną, na adres mailowy: [skp@srodaslaska.pl](mailto:skp@srodaslaska.pl)

III. Zdjęcia powinny być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 3000pikseli. Pojedyncza fotografia nie może przekroczyć 20 MB.

IV. Nadesłane zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich, jak też ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Dotyczy to szczególnie treści zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, obrażające uczucia innych osób, a w tym uczucia religijne, przedstawiające przemoc czy materiały o tematyce rasistowskiej, które naruszają prawo do prywatności, zawierające materiały chronione prawami wyłącznymi (np. autorskimi) bez zgody uprawnionych.

V. Nagrodzone zdjęcia konkursowe zostaną opublikowane m.in. na stronie internetowej [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl), będą mogły być wykorzystywane przez ŚKP Sp.z o.o. w celach promocyjnych m.in. ulotki, kalendarze, media społecznościowe itp.

VI. Zapowiedź Konkursu ukaże się na oficjalnej stronie internetowej Organizatora [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl) oraz w mediach społecznościowych [www.facebook.com/sredzkaKomunikacjaPubliczna/](http://www.facebook.com/sredzkaKomunikacjaPubliczna/).

### **3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

I. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Natomiast osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 16 lat, ale nie osiągnęły jeszcze pełnoletniości, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego. Te osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie, na zasadach określonych w tymże Regulaminie, zwane są dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”.

II. Zgoda przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego, o której mowa w pkt. 2.I powyżej, w przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować także zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, jak również na warunki licencji na korzystanie przez Organizatora ze zdjęć nadesłanych przez Uczestników.

III. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora, ani najbliżsi członkowie rodzin tych osób, jak też osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu Konkursu.

### **4. Zgłoszenia**

I. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesać zdjęcia na adres mailowy: [skp@srodaslaska.pl](mailto:skp@srodaslaska.pl)

II. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, by jego „Nazwa użytkownika” mogła być ulokowana na listach rankingowych i/lub została wykorzystana w inny sposób określony w tymże Regulaminie, w celach związanych ze zorganizowaniem oraz przeprowadzeniem Konkursu.

III. W celu udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest podać Organizatorowi Konkursu swoje dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania.

IV. Zdjęcia nadesłane do Konkursu będą opublikowane m.in. na stronie [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl).

V. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 16.09.2021 r. do 30.09.2021 r.

VI. Zgłoszenia złożone po terminie nie biorą udziału w Konkursie.

VII. Każdy Uczestnik może przesać maksymalnie 3 zdjęcia.

VIII. Każde zdjęcie powinno posiadać tytuł i opis (w tym miejsce wykonania fotografii).

IX. Uczestnik Konkursu poprzez wyrażenie chęci udziału w Konkursie i nadesłanie prac konkursowych oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii i wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie. Co więcej udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji niewyłącznej na publiczne udostępnianie fotografii przez Organizatora na stronie [www.komunikacja.srodaslaska.pl.eu](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl.eu) oraz [www.facebook.com/sredzkakomunikacjapubliczna/](https://www.facebook.com/sredzkakomunikacjapubliczna/) na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, jak też na wszelkie czynności związane z celami promocyjnymi i marketingowymi, w tym m.in. w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie oraz zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym do produkcji kalendarza czy organizacji wydarzeń, przesyłanie zdjęcia innym podmiotom współpracującym w każdej formie, jak również na przekazywanie zdjęć w celu ich oceny przez Jury oraz na swoje potrzeby – obróbkę komputerową.

X. Uczestnik Konkursu Oświadcza, iż zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu opublikowania przesłanych fotografii. Natomiast w przypadku pokrycia przez Organizatora jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym, bądź też prawnym oświadczeń, o których mowa w pkt. 4.IX, ureguluje wszystkie związane z tym faktem koszty.

XI. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne z prawdą, to Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność i oświadcza, że ureguluje wszelkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Co więcej, w zaistniałych okolicznościach, taka osoba podlega natychmiastowej dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

XII. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane, które podał Użytkownik, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu e-mail uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

XIII. W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z tymże Regulaminem albo działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Jeśli Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej nagrody.

XIV. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.komunikacja.srodaslaska.pl.eu](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl.eu) oraz [www.facebook.com/sredzka komunikacja publiczna/](http://www.facebook.com/sredzka komunikacja publiczna/).

XV. Uczestnik albo przedstawiciel ustawowy Uczestnika, w chwili wysłania zgłoszenia na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, potwierdza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje go.

## **5. Ocena zdjęć**

I. Wszystkie nadesłane do Konkursu zdjęcia podlegają ocenie Jury, które powołuje Organizator.

II. Jury będzie się składać z pięciu osób powołanych przez Organizatora w składzie: • Dwóch przedstawicieli Zarządu • Dyspozytora • Kierowcy • Przedstawiciela wydziału PRG UM

III. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. jakość, kreatywność oraz oryginalność przysłanym fotografii.

IV. Spośród zdjęć Jury wyłoni zwycięzcę

V. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród czy dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.

VI. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla każdego z uczestników Konkursu.

VII. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu na stronie internetowej [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl), jak też w swoich mediach społecznościowych [www.facebook.com/sredzka komunikacja publiczna/](http://www.facebook.com/sredzka komunikacja publiczna/) i komunikatach prasowych, posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

VIII. Organizator dopuszcza możliwość unieważnienia Konkursu.

## **6. Nagrody**

I. Zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora następującą nagrodę – karta podarunkowa w wysokości 250zł

II. Dodatkowo wszystkie nagrodzone oraz wyróżnione prace zostaną opublikowane w mediach społecznościowych [www.facebook.com/sredzjakomunikacjapubliczna/](http://www.facebook.com/sredzjakomunikacjapubliczna/) i stronie internetowej Organizatora

III. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody telefonicznie lub drogą poczty elektronicznej do dnia 20.10.2021 r.

IV. Nagrody dla Zwycięzców Konkursu, które nie zostaną odebrane, będą dostarczone za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub kuriera pod wskazany adres. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

V. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Co więcej, Zwycięzca Konkursu nie może scedować nagrody na inną osobę.

VI. Nagrody nieodebrane do 31.12.2021 r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

VII. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie będzie spełniał warunków określonych w tymże Regulaminie lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu, zaś nagrody przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

VIII. Zwycięzcy przysługuje prawo do rezygnacji z wygranej nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na własność Organizatora.

IX. Nieprzekazanie nagrody, które następuje wskutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Zwycięzcę Konkursu oznacza dyskwalifikację z Konkursu i utratę prawa do nagrody, która to przechodzi na własność Organizatora.

X. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest spełnienie wszystkich wymogów, które zawiera tenże Regulamin.

## **8. Reklamacje**

I. Ewentualne reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania promocji, za pomocą poczty elektronicznej na adres: [skp@srodaslaska.pl](mailto:skp@srodaslaska.pl) lub osobiście w siedzibie firmy, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.

II. O zachowaniu terminu określonego w punkcie 8.I Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.

III. Reklamacje wpływające po zatwierdzonym powyżej terminie nie będą respektowane.

IV. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamacje, zgodnie z postanowieniami punktu 8.V oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.

V. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoba zgłaszająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub e-mailem, wysłanym nie później niż 14 dnia od daty rozpatrzenia reklamacji.

VI. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

#### 8. Postanowienia końcowe

I. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. ws. ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych i uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

II. Administratorem, tzn. podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe jest Średzka Komunikacja Publiczna Sp. z o. o. z siedzibą w Środzie Śląskiej (55-300), ul. Legnicka 29.

III. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego.

IV. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl) i w siedzibie Organizatora.

V. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

VI. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.

VII. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator zobowiązuje się do poinformowania Uczestników na stronie internetowej [www.komunikacja.srodaslaska.pl](http://www.komunikacja.srodaslaska.pl) oraz w mediach społecznościowych [www.facebook.com/sredzkaKomunikacjaPubliczna/](https://www.facebook.com/sredzkaKomunikacjaPubliczna/).

VIII. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

IX. Dopuszczenie do udziału w Konkursie i udostępnienie platformy internetowej dla publicznego udostępniania zdjęć, stanowią jedynie świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia. Uczestnikowi nie przysługuje żadne prawo z tego tytułu.

X. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu, pomimo zachowania należytej staranności (siła wyższa), zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora.

XI. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.